



## 概况

展会	2014 斯图加特度假旅游及房车展览会
日期	2014 年 1 月 11 日—1 月 19 日
地点	德国斯图加特展览中心
周期	每年一届
展商	2013 年: 2,000 家参展商
观众	2013 年: 211,000 名观众, 来自约 100 个国家
媒体	2013 年: 超过 1300 名派驻记者
展出面积	2013 年: 105,000 平方米
网址	<a href="http://www.messe-stuttgart.com.cn">www.messe-stuttgart.com.cn</a>
联系方法	斯图加特展览(中国)有限公司上海代表处 乔文勤 小姐 / 朱润 小姐 上海市浦东新区张杨路 838 号 <a href="mailto:messe@messe-stuttgart.com.cn">messe@messe-stuttgart.com.cn</a> 电话: 021-5081 1350 手机: 13916970669



## 展会简介

每年年初在斯图加特展览中心举办的斯图加特度假旅游及房车展览会(CMT)是欧洲最大的度假旅游展会，也是整个旅游度假和休闲露营行业的重大盛会。在为期 9 天的展出时间里，2000 家参展商在 CMT 上展出最炙手可热的度假方案：房车之旅、自行车之旅、高尔夫之旅、游轮之旅，各种度假方式全网罗。

与此同时，CMT 同期举办的各种展示活动不仅能激发游客度假的灵感和激情，带来最新的资讯和互动的快乐。由行业协会机构组织的论坛及交流会将为专业观众和终端消费者提供绝佳的分享平台，您甚至能有机会和专家共同讨论、交流意见。庆祝活动也是 CMT 必不可少的一部分，精彩绝伦的现场表演，愉快兴奋的旅游爱好者派对或是人声鼎沸的 CMT 之夜，您可以尽情的在 CMT 放松身心，享受演出、音乐会及异国美食所带来的多重体验。



“最佳度假旅游展会”

斯图加特度假旅游及房车展览会在 18 家展会中脱颖而出，已被第 4 次评选为“最佳度假旅游展会”，成为了德国旅游会展业中的典范。

## CMT 2013 展会回顾

### 2013 相关数据

参观观众：约 211000 人

展览面积：105000 平方米（9 个馆）

展商情况：来自 96 个国家和地区的 2000 个参展商

派驻记者：超过 1300 人

相关项目：展会开幕式、CMT 晚宴

展

93%的参展商将会向他人推荐 CMT

98%的参展商将肯定或可能参加下届 CMT

90%的参观者认为 CMT 非常好，并会向他人推荐该展

### 展品分类

房车、露营车、大篷车

露营场地及露营设备

旅游景点、旅游机构、协会、旅行社

旅行住宿、酒店、健康疗养中心

旅游设备、用品、旅游文化、杂志报刊

自行车、摩托车、跑车及配件

主题旅游(自行车、高尔夫、邮轮之旅)



## 房车之旅——周游世界的旅行者喜爱的度假节目

2013 斯图加特度假旅游及房车展览会共展出房车 800 余辆，现场举行了 96 场房车的全球首发式。房车展区联合整车厂商和零配件供应商共同搭建了创新的展示平台，来自德国、奥地利、瑞士等国的专业观众纷纷到会，收集信息、进行产品比较并最终购买房车。此外，主办方还为驾驶房车前来的展商和观众特别开辟了房车停放区，供电、供水、污水处理和单独卫生等设施一应俱全，该区域也成为了众多房车爱好者的展后集会地。

### 展区亮点

#### 新增的露营车停车区域

斯图加特展览公司重新设计和规划了北通路的展示区域，从而为 39 辆露营车提供了停放的空间。这些服务包括供电，供水，污水处理和单独的卫生设施。位于停车区的展会小吃店也将出售食品和饮料，同时也将作为参展商和参观者夜间集会地。

#### 1 号馆内的 CMT 汽车画廊

1 号馆举办的 CMT 汽车画廊在 2011 年展览会上首次成功亮相。展览一开始，房车牵引车，休闲车，家庭轿车，两轮车和电动车等主题展就在参观者中取得了良好的反响，这种运作理念将在 2014 斯图加特度假旅游及房车展览会上保留。

### 丰富的资源

斯图加特所在的巴登符腾堡州具有完善的露营设施和得天独厚的地理位置，约有 190 个房车露营地，各种类型的房车露营地结合了当地的环境特色，并且配套设施齐全，如儿童游乐场、沙滩排球和乒乓球场地、大型游泳池和配套露天草坪、种类丰富的小吃店和餐馆、无线网络等，不仅能满足游客一年四季的露营需求，更是国内外旅游爱好者了解、体验德国房车露营生活的最佳选择。



### 展品范围

自行式及拖挂式房车  
房车旅行及装备  
房车媒体

旅居车  
露营装备  
采购、金融与保险

房车营地及设施  
协会与俱乐部



## 自行车之旅：环保、健康、最受青睐的旅行体验

打算骑着自行车出去旅行？那就不要错过 CMT 2014 的“骑车登山探险之旅”！在这里，您将获取最具吸引力的骑车旅行路线、GPS 设备、概念自行车 Pedelecs 的相关丰富信息和专家建议。“骑车登山探险之旅”还安排了宽敞的自行车跑道场地，您可以在现场亲身体验并寻找最适合自己的自行车装备。

和往年一样，这次展览的合作伙伴有德国自行车俱乐部(ADFC)、巴登-符腾州协会(Landesverband Baden-Württemberg)、施瓦本高山协会(Der Schwäbischen Albverein)和德国徒步旅行协会。他们将带来精心安排的信息展览台、展出舞台和演讲项目。施瓦本高山协会和德国自行车俱乐部还将给感兴趣的参观者提供一起骑车旅行的机会。



## 展区亮点

**旅行装备顾问中心：**在这里您将充分了解如何购置户外旅行装备如登山包、登山靴等。您还能现场学习如何正确的打包自己的旅行装备。

**GPS 论坛：**产品展示、指导环节给您最新最全面的 GPS 导航仪信息。此外，您还能在现场试用各项产品并挑选最适合自己的 GPS 导航设备。



## 高尔夫之旅：绿色、阳光、休闲的度假风潮

CMT 2014 高尔夫之旅将给您带来不一样的假日休闲方式。在这里您可以获取高尔夫球场的全方位信息：完善的球场设施、丰富多彩的高尔夫课程、专业人士的培训指导、定期举行的高尔夫大赛等。

高尔夫旅游主题展区将集中展示高尔夫球场、练习场、高尔夫器具及服务。现场特设高尔夫练习场体验区，并有资深教练指导，让您即刻融入绿色、氧气、阳光、友谊的高尔夫之旅。

### 展区亮点



#### 高尔夫模拟球场

全新的高尔夫球场模拟设备将给您带来不一样的体验。在这里，您将通过模拟设备在巴登符腾堡州的球场上挥动球杆，和其他高尔夫爱好者一较高下。此外，您更有机会将模拟高尔夫比赛的个人大奖。



#### Finest Brands 论坛

在这里您不仅能获得信息讨论的平台，还能得到高尔夫传奇人物 Jonathan Taylor 的详细指导。Finest Brands 论坛也将颁发高尔夫模拟大赛的各种奖项。



#### New Golf 大奖

我们将为最具创意和创造力的高尔夫及高尔夫游览公司、产品、服务颁发奖项。优胜者将由观众的投票、专业的评审共同决定，展会期间将颁发奖项。



## 游轮之旅——豪华而舒适的悠长假期

豪华而舒适的游轮之旅是您享受悠长假期的首选，甲板上精彩纷呈的娱乐项目又能让您在悠闲之余体验一回紧张刺激水上运动。CMT 2014 将提供给您的遍及全球各地的游轮航线，带您驶向地球上任何一个梦想水域。

一起去 CMT 选择最适合您的优惠行程，实现您的水上梦想之旅吧！



## 2013 游轮之旅回顾

46% 的新增参观者

53% 的参观者有参与意图

96% 的参展商对展出后的成果感到满意

90% 的参观者认为 CMT 非常好，并会向他人推荐该展



## CMT 来到中国



作为德国斯图加特展览公司在中国的代表机构，我们将悉心为中国的参展商和观众提供优质的展会及配套旅游服务，2014年1月11-19日，斯图加特度假旅游及房车展览会期待您的光临！

中国（南京）国际度假旅游展览会将于2014年3月14日-16日在南京国际博览中心再次举行。在首届展会取得圆满成功，斯图加特展览公司决定正式将其德国母展品牌 CMT 引入中国，下一届展会的英文名称将更名为 CMT China。在其母展品牌的强力支持下，CMT China 将在长三角地区再度掀起度假旅游新风潮。